



The best is
yet to come



Contenido

4	Acerca de GAP
4	Cifras destacadas 2019
8	Red de aeropuertos
10	Estrategia de negocio
12	Mensaje de la Presidenta del Consejo
14	Mensaje de nuestro Director General
16	Nuestro equipo líder
18	Crecimiento constante: resultados financieros y operativos 2019
22	Estrategia comercial
24	Resultados de nuestros aeropuertos
32	Un nuevo camino: Plan Maestro de Desarrollo 2020-2024
40	Medio ambiente, sociedad y gobierno corporativo
41	Estrategia de sustentabilidad
42	Fundación GAP
44	Equipo GAP
46	Gobierno Corporativo
50	Código de ética
51	Gestión de riesgos
53	Información para inversionistas

El 10 de octubre de 2019, la Compañía tomó control y comenzó a operar el aeropuerto de Kingston; por lo tanto, las cifras que corresponden a 2019 incluyen información de este aeropuerto a partir de esta fecha.

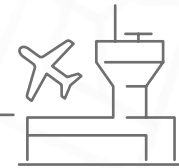


Acerca de
GAP

Cifras destacadas 2019



14
aeropuertos



CAPEX
2,479 MDP



372
destinos



39
aerolíneas



1,540
empleados



48.7 millones
de pasajeros;
+ 8.4% vs. 2018



5,455 MDP
Utilidad neta;
+ 6.2% vs. 2018



9,793 MDP
UAFIDA; + 11.1% vs. 2018
68.4% Margen UAFIDA¹



14,319 MDP
Ingresos¹;
+ 12.9% vs. 2018

¹ Excluyendo IFRIC 12



13 aeropuertos

cuentan con la Certificación de Aeródromo Civil, que acredita que las instalaciones y los servicios aeroportuarios cumplen con los lineamientos del Anexo 14 de la OACI



19.2 MDP

invertidos en proyectos medioambientales

Cifras destacadas 2019



12 aeropuertos mexicanos

certificados bajo las normas del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 y del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015



Kingston, Jamaica

Inicio de operaciones del Aeropuerto Internacional Norman Manley



11º año consecutivo

con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía)

4 Centros Comunitarios de Formación

inaugurados por Fundación GAP



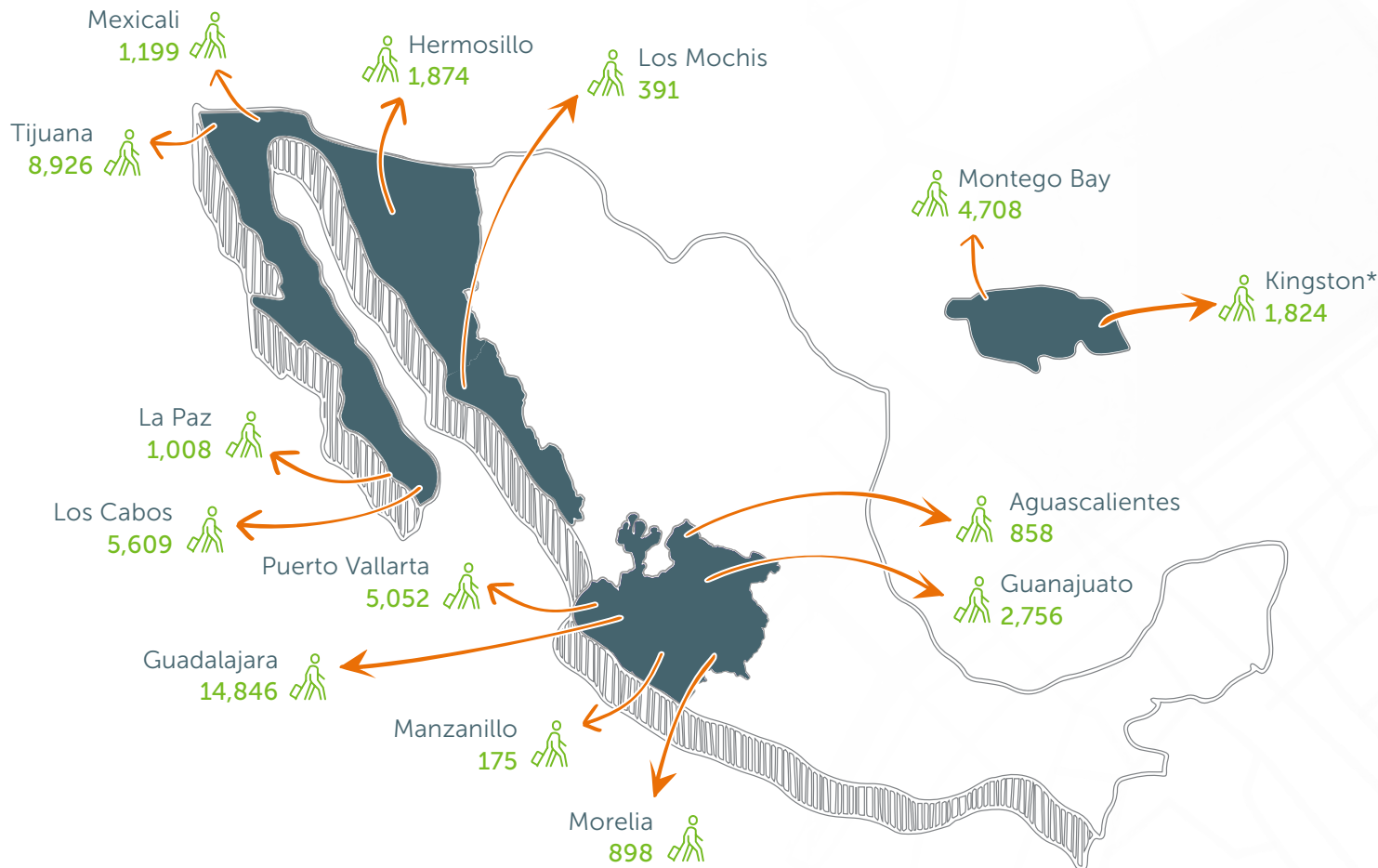
Nuevo PMD 2020-2024

Aprobación del Plan Maestro de Desarrollo



Certificación en Sistema de Gestión de Seguridad Operacional (SMS)

en todos nuestros aeropuertos en México para cumplir con el Anexo 19 de la OACI. GAP es el único operador en el país con el 100% de sus aeropuertos certificados

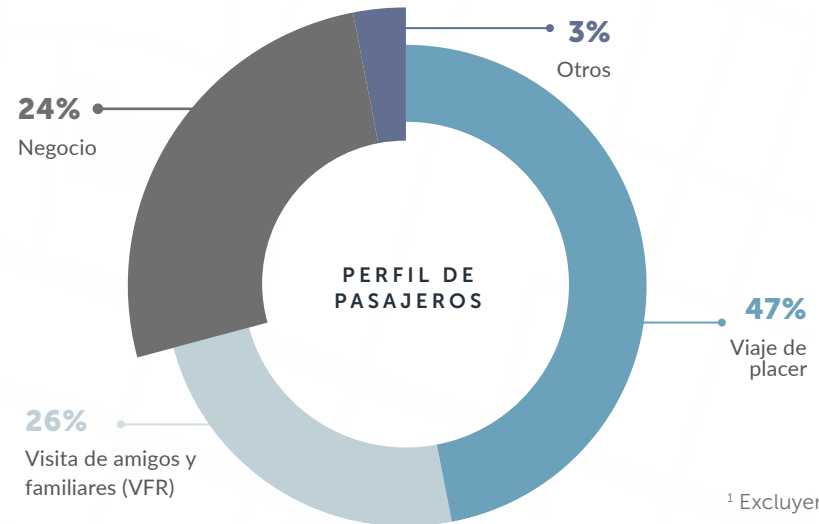
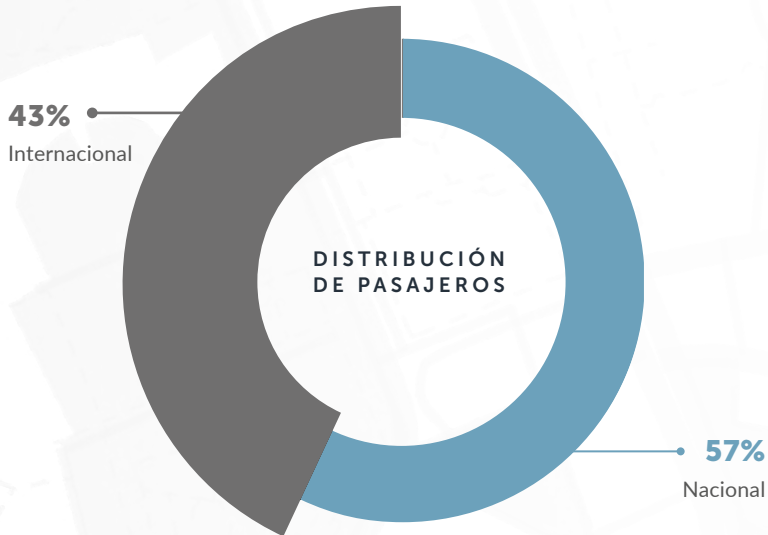
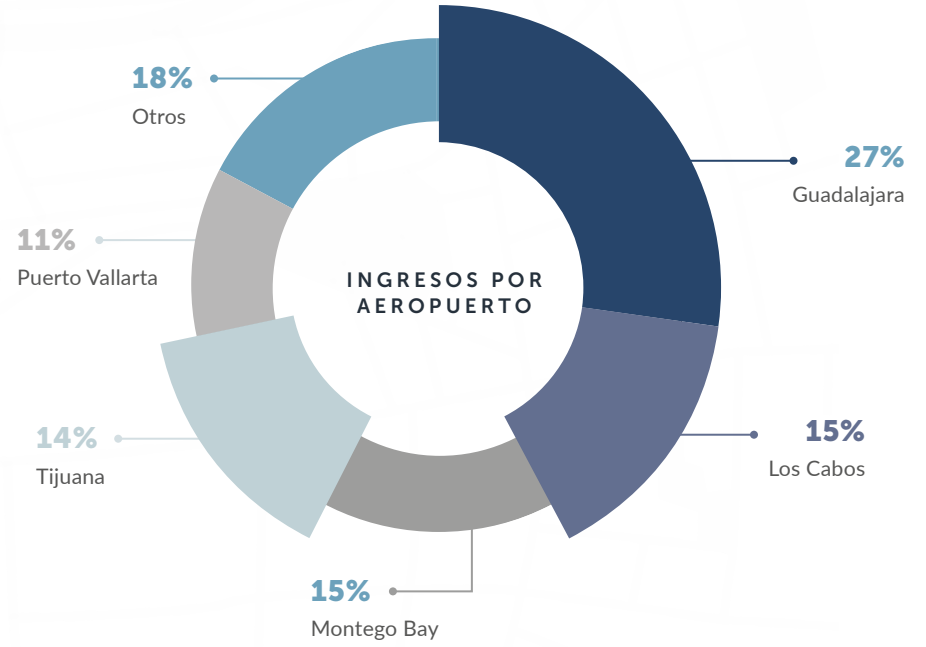
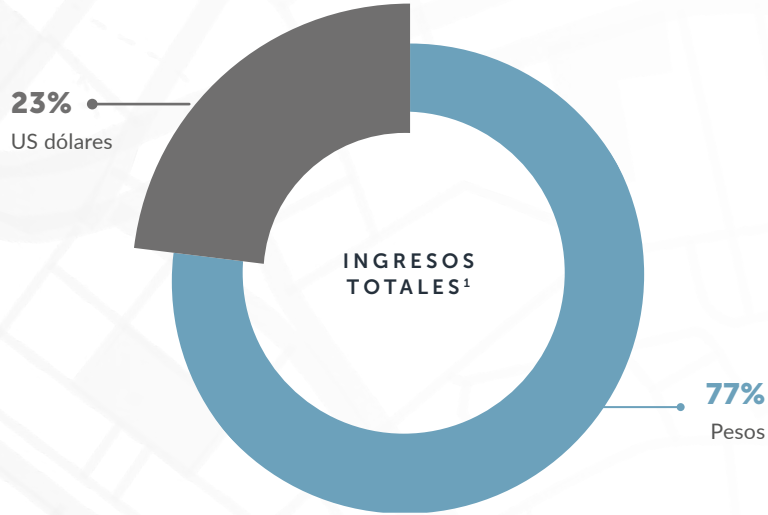


GAP opera una red diversificada de 14 aeropuertos internacionales.

Red de AEROPUERTOS

 Pasajeros (miles)

*GAP tomó control del aeropuerto en el 4T19, pero la cifra considera los 12 meses de 2019.



¹ Excluyendo IFRIC 12



Calidad y experiencia del pasajero

Asegurar que la calidad de nuestros servicios e instalaciones brinde experiencias positivas para nuestros clientes y grupos de interés

Solidez financiera

Optimizar el uso de los recursos para mantener una estructura financiera sólida, basada en la rentabilidad del negocio con un apalancamiento financiero y operativo eficiente

Estrategia

DE NEGOCIO

Formación de nuestro equipo

Dirigir al equipo de manera efectiva, fomentando la confianza, compromiso y cooperación, con capacitación y reconocimiento e igualdad de oportunidades para los colaboradores

Desarrollo de aeropuertos

Desarrollo de red y conectividad para estimular una demanda aérea continua, mediante nuevas rutas y frecuencias adicionales

Desarrollo comercial

Reforzar los ingresos comerciales mediante el diseño de nuevas áreas, expansiones de las terminales, capitalización de tendencias emergentes de mercado y desarrollo de nuevas líneas de negocio

Infraestructura

Desarrollar y mejorar las instalaciones para incrementar la capacidad y maximizar el nivel de seguridad en los aeropuertos, así como la calidad en el servicio para pasajeros y usuarios

Sustentabilidad

Lograr un equilibrio de los recursos financieros y naturales, los riesgos ambientales y el desarrollo económico y social de las comunidades de los aeropuertos para asegurar nuestra trascendencia y permanencia

Innovación

Aumentar la eficiencia en nuestras actividades y procesos, a través del desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas innovadoras que generen valor agregado

Compromiso social

Continuar nuestro compromiso con las comunidades de los aeropuertos, brindando educación de excelencia a los niños, por medio de los Colegios GAP, y a los adultos mediante los nuevos Centros Comunitarios de Formación

Fusiones y adquisiciones

Análisis constante de oportunidades para expansiones, buscando la creación de valor para la Compañía

Distribución a accionistas

Política de dividendos con distribuciones consistentes y crecientes, de acuerdo con la rentabilidad

Relación con inversionistas

Proporcionar información clara al mercado y mantener una comunicación constante con los inversionistas y analistas



Queridos accionistas,

Nos enfrentamos a uno de los momentos más desafiantes en el mundo de los negocios y específicamente en nuestra industria. El cierre de emergencia en el mundo, como resultado de la pandemia de COVID-19 y la incertidumbre que la rodea, detuvo por completo las operaciones de viaje a un nivel nunca antes experimentado. Tengo confianza en la manera en que los ejecutivos y el Consejo de GAP reaccionaron a estos tiempos complejos al garantizar que la posición financiera de nuestra empresa se mantenga estable, nuestros empleados gocen de salud y nuestro modelo de negocio se adapte a los nuevos estándares de salud y viajes en nuestra industria.

Nuestro modelo de negocio ha demostrado ser resiliente durante estos tiempos difíciles. GAP está en una posición financiera sólida, con una liquidez financiera amplia y vencimiento próximos limitados, lo cuales nos permiten operar en estos momentos complicados.

Mensaje de La Presidenta DEL CONSEJO

A medida que aumentan los viajes nacionales e internacionales, nuestro negocio se beneficiará del incremento de tráfico. Nuestro portafolio diversificado de aeropuertos, que incluye una combinación favorable de centros urbanos y destinos turísticos en México y Jamaica, fortalece aún más nuestra posición como uno de los principales operadores aeroportuarios de la región.

Las operaciones en el mundo se están retomando lentamente, y en GAP estamos comprometidos a mantener los más altos niveles de lineamientos de seguridad que requiere esta nueva normalidad. Hemos realizado cambios fundamentales en nuestras operaciones diarias, incluyendo la capacitación y evaluaciones para todo el personal. Nuestra misión es implementar todos los estándares internacionales de salud y seguridad, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Secretaría de Salud de México y el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI), relacionados con la desinfección adecuada de áreas comunes y equipo para el abordaje de aeronaves, así como la implementación de parámetros de distanciamiento social en la documentación de pasajeros y áreas de abordaje, entre otros.

Hemos mantenido nuestro compromiso de apoyar a las comunidades y gobiernos locales, donando suministros médicos a diversas instituciones y hospitales regionales especializados en el tratamiento de pacientes con COVID-19.

Parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social está centrada en invertir en la educación como pieza fundamental para garantizar el desarrollo intelectual, social y económico dentro de nuestra comunidad.

Específicamente, a través de la Fundación GAP, ofrecemos educación primaria de tiempo completo a más de 700 niños en tres colegios GAP ubicados en zonas marginadas cerca de nuestros aeropuertos. Además, comprometidos con nuestros estudiantes y sus familias, durante 2020 iniciaremos la operación de nuestra primera escuela secundaria.

Asimismo, comenzamos a operar Centros Comunitarios de Formación en algunos de nuestros aeropuertos en México, en donde se imparten programas de educación gratuita para nuestros empleados que les permiten aspirar a mejores puestos y a elevar su calidad de vida.

El compromiso con nuestros accionistas, socios, comunidades y empleados continúa tan sólido como siempre. Seguiremos operando con una visión inquebrantable, lo cual ha demostrado ser exitosa en el pasado, mientras nos adaptamos a los nuevos desafíos del futuro.

*Mi más sincero agradecimiento
por su apoyo constante.*

Laura Díez Barroso Azcárraga
Presidenta del Consejo de Administración



Mensaje de nuestro **DIRECTOR GENERAL**

Estimados accionistas,

2019 fue un año lleno de extraordinarios logros para GAP, en el que superamos todos los retos y desafíos que enfrentamos. Durante el año alcanzamos un total de 48.7 millones de pasajeros y concluimos con éxito las tres negociaciones tarifarias en México, Montego Bay y Kingston, las cuales equivalen a un incremento tarifario promedio del 15%.

Por otra parte, durante el mes de octubre de 2019 tomamos control de la operación del aeropuerto de Kingston, que, con las nuevas estrategias y optimizaciones necesarias, será un aeropuerto que añadirá valor a nuestros accionistas.

Conocemos y entendemos los riesgos que enfrentaremos durante 2020, no solo por la emergencia sanitaria, sino también por el impacto en el crecimiento económico que ésta pudiera generar. COVID-19 ha afectado de manera severa a nuestra industria; ha ocasionado restricciones de viaje impuestas por el gobierno, cancelaciones de vuelos y una disminución en la demanda de pasajeros para viajes aéreos, tanto a nivel nacional como internacional. Por esto, hemos identificado distintos mecanismos para reaccionar rápidamente y así mitigar los resultados adversos de la desaceleración económica y reducción en el tráfico de pasajeros.

Un ejemplo es la implementación de un plan de control de costos del servicio, mediante el cual las áreas operativas que no están en uso se han cerrado temporalmente. Otro ejemplo es el retraso de inversiones de capital no obligatorias; además, solicitaremos el aplazamiento de las inversiones comprometidas a las autoridades correspondientes, entre otras acciones.

Hemos tomado medidas e implementado políticas para proteger a nuestros colaboradores, empresas y comunidades que rodean nuestros aeropuertos de las amenazas derivadas de la pandemia. Asimismo, para respaldar la liquidez de nuestras aerolíneas, les hemos otorgado aplazamientos de pago.

Además, GAP está implementando las mejores prácticas internacionales, incluyendo el más alto nivel de seguridad y cumplimiento, centrándose en los flujos, las medidas de distanciamiento social y la desinfección rigurosa en todas las instalaciones. La nueva tecnología también impulsará las soluciones que ofreceremos a nuestros pasajeros para que tengan la confianza de viajar nuevamente, como automatizar ciertos procesos rutinarios a través de robots y tecnologías para minimizar la interacción humana y mantener el distanciamiento social. Nuestro objetivo es adoptar éstas y cualquier práctica de limpieza adicional que ofrezca a los usuarios la mayor sensación de comodidad y seguridad en todas las áreas del aeropuerto.

En GAP tenemos como prioridad asegurar la calidad y experiencia del pasajero, cerciorándonos que la calidad en los procesos, servicios e instalaciones generen una experiencia positiva, continua y única para nuestros usuarios. El extraordinario crecimiento en el tráfico de pasajeros nos empuja no sólo a ampliar la infraestructura con nuevas terminales y áreas operativas, sino también a implementar tecnología de vanguardia, la cual facilitará la movilidad de los pasajeros e incrementará la seguridad operativa.

Sabemos la importancia de la industria aérea para este y cualquier país; en México, la industria aérea contribuye alrededor del 3.5% del PIB, de acuerdo con los

últimos datos publicados por la IATA. Uno de los grandes desafíos para fortalecer la conectividad aérea es el progreso continuo de infraestructura sostenible, eficiente y de acuerdo con los modelos de demanda y modernización requeridos. Por ello, con las nuevas inversiones estamos seguros que lograremos alcanzar los más altos estándares de seguridad operacional y calidad, tanto nacionales como internacionales. Para mantener un ritmo positivo de crecimiento, deben tomarse en cuenta diversos aspectos como el medio ambiente, el uso e implementación de la mejor tecnología y, sobre todo, tener una visión de largo plazo bien definida. Con el nuevo plan de inversiones tendremos la capacidad de privilegiar el uso de energías limpias y menos contaminantes, así como terminales sin emisiones de carbono y autosustentables.

En 2019, se cerró un ciclo de cinco años de operaciones; fue el más exitoso en la historia de GAP, alcanzando resultados realmente sobresalientes. Se realizó la integración del Aeropuerto de Kingston en Jamaica y se reforzaron las estrategias de marketing aeroportuario que ayudaron al desarrollo y crecimiento del tráfico de pasajeros, así como las estrategias comerciales para incentivar el consumo dentro de nuestros aeropuertos, lo que contribuyó al incremento de la rentabilidad de nuestros inversionistas.

En 2020 se inicia un nuevo ciclo, un nuevo quinquenio y nuevos retos. Sin duda, también representará un periodo complicado que pondrá a prueba nuestra resistencia y la fortaleza de nuestros aeropuertos. Nosotros, en GAP, estamos seguros que seremos aún más fuertes cuando termine la crisis de salud.

¡Estamos seguros que lo mejor está todavía por venir!

Raúl Revuelta Musalem
Director General

Líderes con
experiencia para
alcanzar y superar
nuestros objetivos.

Nuestro
EQUIPO
Líder

Raúl Revuelta Musalem
Director General



José Ángel Martínez Sánchez
Director de Red y Negocio Regulado



Saúl Villarreal García
Director de Administración y Finanzas





Juan Francisco
Martínez Mira
*Director de Calidad,
Innovación y TI*

Alejandro Vallarino Marusich
Director de Infraestructura

Alejandro Mañón Hernández
Director de Cultura y Capital Humano

Martín Zazueta Chávez
*Director del Aeropuerto
de Guadalajara*

Sergio Enrique Flores Ochoa
Director Jurídico



Crecimiento

CONSTANTE:

resultados financieros y operativos 2019

Estados consolidados de resultados y otros ingresos integrales

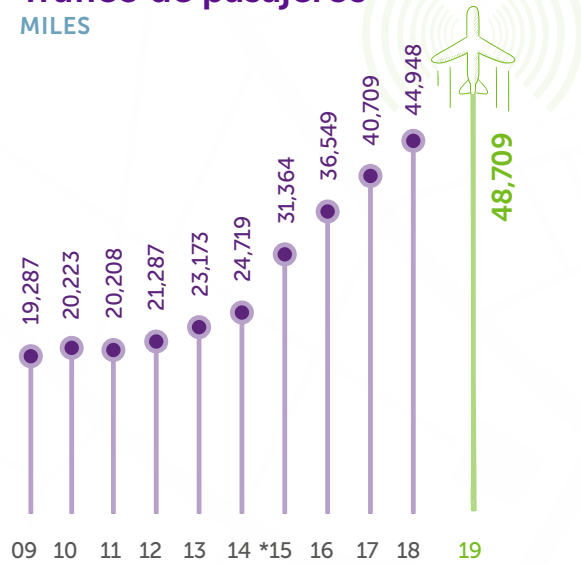
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2017, 2018 y 2019 (en miles de pesos mexicanos)

	2017	2018	2019	19 vs 18
Ingresos				
Servicios aeronáuticos	8,280,522	9,499,154	10,547,720	11.0%
Servicios no aeronáuticos	2,772,905	3,183,532	3,771,500	18.5%
Total ingresos aeronáuticos y no aeronáuticos	11,053,427	12,682,686	14,319,220	12.9%
Servicios por adiciones a bienes concesionados (IFRIC 12)	1,312,491	1,440,204	1,906,801	32.4%
Ingresos totales	12,365,918	14,122,890	16,226,021	14.9%
Costos de operación				
Costo del servicio	2,110,407	2,453,722	2,744,864	11.9%
Asistencia técnica	357,451	411,477	461,549	12.2%
Derechos sobre bienes concesionados	944,197	1,076,350	1,318,220	22.5%
Depreciación y amortización	1,443,562	1,569,637	1,776,137	13.2%
Costos por adiciones a bienes concesionados (IFRIC 12)	1,312,491	1,440,204	1,906,801	32.4%
Otros (ingresos) gastos – neto	(83,921)	(73,152)	1,212	(101.7%)
Gastos de operación totales	6,084,187	6,878,238	8,208,783	19.3%
Utilidad de operación	6,281,731	7,244,652	8,017,238	10.7%
Costo financiero neto	(99,389)	(236,033)	(671,132)	184.3%
(Pérdida) utilidad por participación en asociada	(10,620)	(947)	79	(108.3%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	6,171,722	7,007,672	7,346,185	4.8%
Impuesto a la utilidad	(1,440,641)	(1,869,041)	(1,891,443)	1.2%
Utilidad neta	4,731,080	5,138,631	5,454,742	6.2%
Diferencia en cambio por conversión de moneda extranjera	(226,494)	(103,569)	(269,440)	160.2%
Coberturas de flujo de efectivo, porción efectiva del cambio en valor razonable – neto de impuestos	-	-	(172,094)	100.0%
Remediones del pasivo laboral – neto de impuestos	(2,602)	(161)	(1,404)	770.8%
Utilidad integral del año	4,501,985	5,034,901	5,011,804	(0.5%)
UAFIDA	7,725,293	8,814,289	9,793,375	11.1%
Margen UAFIDA % (excluyendo IFRIC 12)	70%	69%	68%	(1.6%)

* Cifras auditadas por KPMG

Tráfico de pasajeros

MILES



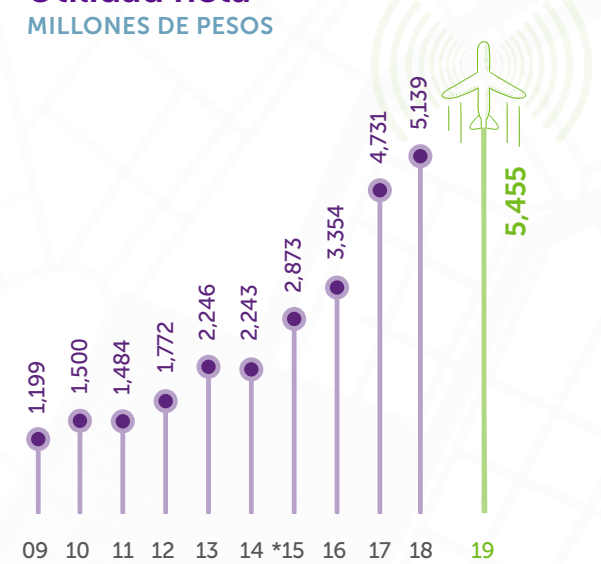
Ingresos totales¹

MILLONES DE PESOS

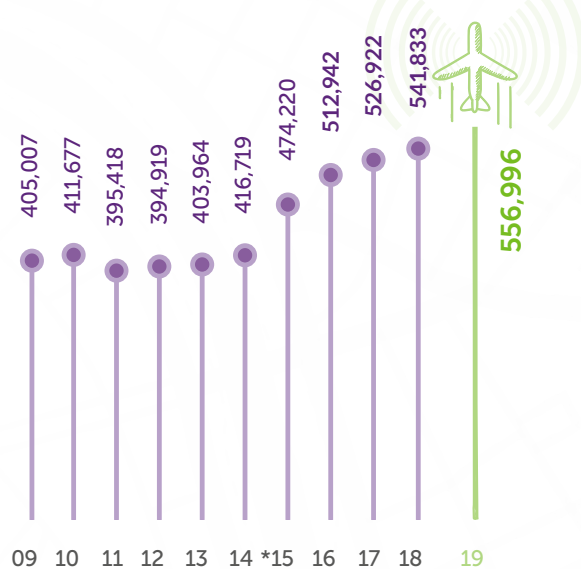


Utilidad neta

MILLONES DE PESOS

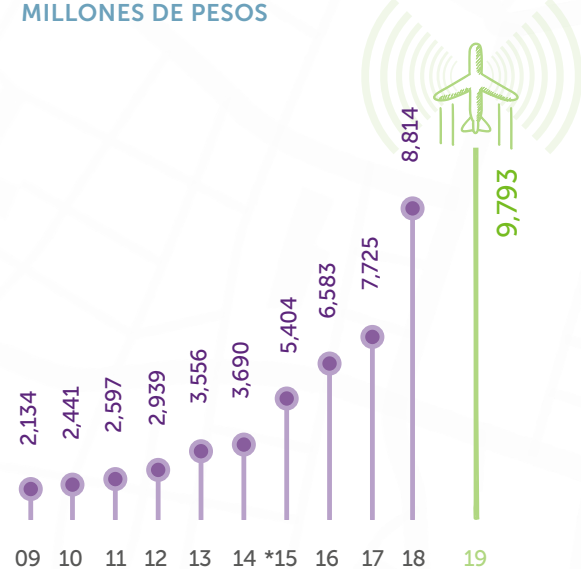


Total de operaciones



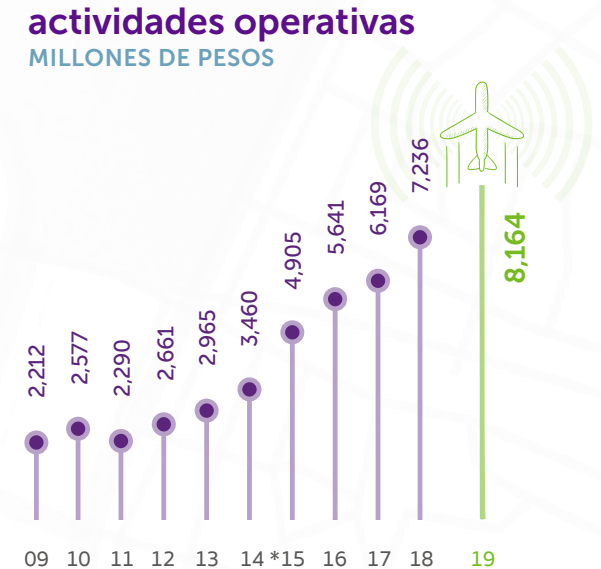
UAFIDA

MILLONES DE PESOS

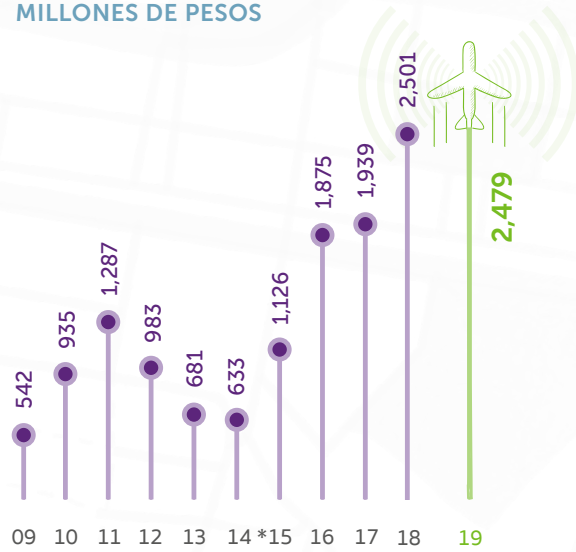


Flujos de efectivo de actividades operativas

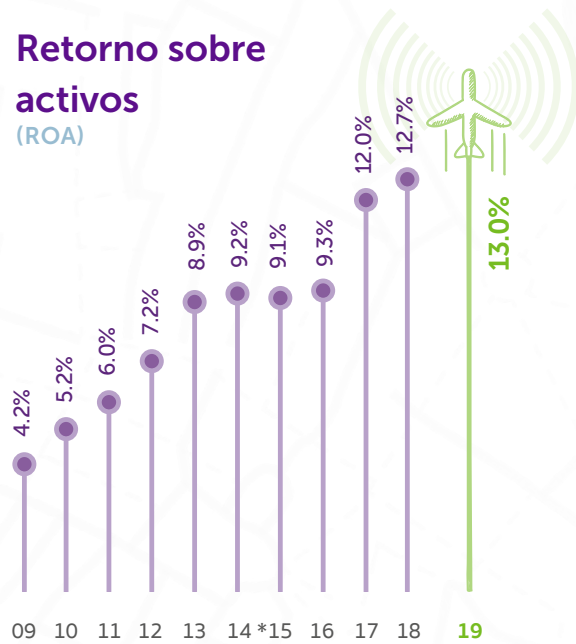
MILLONES DE PESOS



CAPEX MILLONES DE PESOS



Retorno sobre activos (ROA)



¹ Excluyendo IFRIC 12

* Las cifras consolidan la información de MBJ como si la adquisición se hubiera llevado a cabo el 1º de enero de 2015 (en vez del 1º de abril de 2015) y se presentan únicamente para conveniencia del lector.



Rediseño de edificios terminales

Rediseñar nuestros edificios terminales de acuerdo con nuevas tendencias de consumo

- Nuestras estrategias tienen el objetivo de incrementar los ingresos comerciales y mejorar la experiencia del pasajero.

72%

Negocios operados por terceros

28%

Negocios operados directamente

Estrategia

COMERCIAL

Expansión de estacionamientos

Remodelar y ampliar los estacionamientos para aumentar la capacidad e implementar estancias de larga duración

Experiencia del pasajero

Desarrollar una experiencia más cómoda y agradable para incentivar el consumo por pasajero

Marcas reconocidas

Estimular los ingresos comerciales mediante marcas nacionales e internacionales

Innovación en publicidad

Modernizar la infraestructura publicitaria, logrando un balance de publicidad tradicional y digital

Redefinición de oferta comercial

Desarrollar la mezcla óptima de locales comerciales, alimentos y bebidas

Líneas de negocio adicionales

Conocer más a nuestros clientes para crear líneas de negocio de acuerdo con sus necesidades

Nuevas salas VIP

Inaugurar nuevas salas VIP y lanzar nuestro programa de lealtad



Resultados de
NUESTROS
aeropuertos

Guadalajara

Principales destinos

Ciudad de México, Tijuana y Los Ángeles

Principales aerolíneas

Volaris, VivaAerobus y Aeroméxico

263.8 pesos

Ingresos aeronáuticos y no aeronáuticos por pasajero

Distribución de tráfico

71%
Nacional

29%
Internacional

990.6
MDP

CAPEX

14.8 millones pasajeros

60 destinos

14 aerolíneas



Tijuana



Principales destinos

Ciudad de México,
Guadalajara y Culiacán

Principales aerolíneas

Volaris, VivaAerobus,
Interjet y Aeroméxico

226.6
pesos

Ingresos aeronáuticos
y no aeronáuticos por
pasajero

7

aerolíneas

Distribución
de tráfico

67%

Nacional

33%

Internacional

356.2
MDP

CAPEX

8.9

millones
pasajeros

37

destinos

Los Cabos

Distribución
de tráfico

34%

Nacional

66%

Internacional

343.3
MDP

CAPEX



Principales destinos

Ciudad de México, Los
Ángeles y Dallas

Principales aerolíneas

American, Alaska, United,
Southwest y Volaris

48 destinos

383.7
pesos

Ingresos aeronáuticos
y no aeronáuticos por
pasajero

18
aerolíneas

5.6 millones
pasajeros



Puerto Vallarta

23

aerolíneas

Principales destinos

Ciudad de México,
Los Ángeles y Dallas

Principales aerolíneas

American, United, Alaska,
Interjet, Volaris, Aeroméxico
y Southwest

324.5
pesos

Ingresos aeronáuticos
y no aeronáuticos por
pasajero

52

destinos

5.0

millones
pasajeros

70.5
MDP

CAPEX

Distribución
de tráfico

36%

Nacional

64%

Internacional



445.5
pesos

Ingresos aeronáuticos
y no aeronáuticos por
pasajero

34
aerolíneas

4.7 millones
pasajeros

Principales destinos

Toronto, Nueva York y
Atlanta

Principales aerolíneas

American, Southwest,
Delta y JetBlue

60 destinos

Distribución
de tráfico

100%
Internacional

224.6
MDP

CAPEX

Montego Bay



Nueve aeropuertos restantes



Distribución
de tráfico

72%
Nacional

28%
Internacional

440.3
MDP

CAPEX

273.3
pesos

Ingresos aeronáuticos
y no aeronáuticos por
pasajero



Principales destinos

Ciudad de México,
Tijuana y Guadalajara

Principales aerolíneas

Volaris, Aeroméxico, VivaAerobus,
Interjet, United y American

50 destinos

20 aerolíneas

9.7 millones
pasajeros



Un nuevo camino: Plan Maestro DE DESARROLLO 2020-2024



Las remodelaciones se centrarán en tres componentes fundamentales:



Funcionalidad

Seguridad operativa cumpliendo los más altos estándares internacionales



Medio ambiente

Terminales huella de carbono neutral



Experiencia al pasajero

Uso de tecnología y diseños que brinden una experiencia cómoda y cálida



El nuevo Plan Maestro de Desarrollo (PMD) 2020-2024 consiste de inversiones para aumentar la capacidad de nuestros aeropuertos; demostrando, una vez más, nuestra capacidad de transformar inversiones en valor.

Los principales proyectos
que llevaremos a cabo son:



Hotel con
180 habitaciones

Aeropuerto de Guadalajara

2 nuevas
plantas de tratamiento
de aguas residuales



2^a
pista de
rodaje



34
35



13,800 m²
de estacionamiento

Nueva terminal procesadora

Facilidad de tránsito de pasajeros a México y destinos internacionales



4 puertas
de abordaje
adicionales

Nueva terminal para
tránsito de pasajeros
internacionales

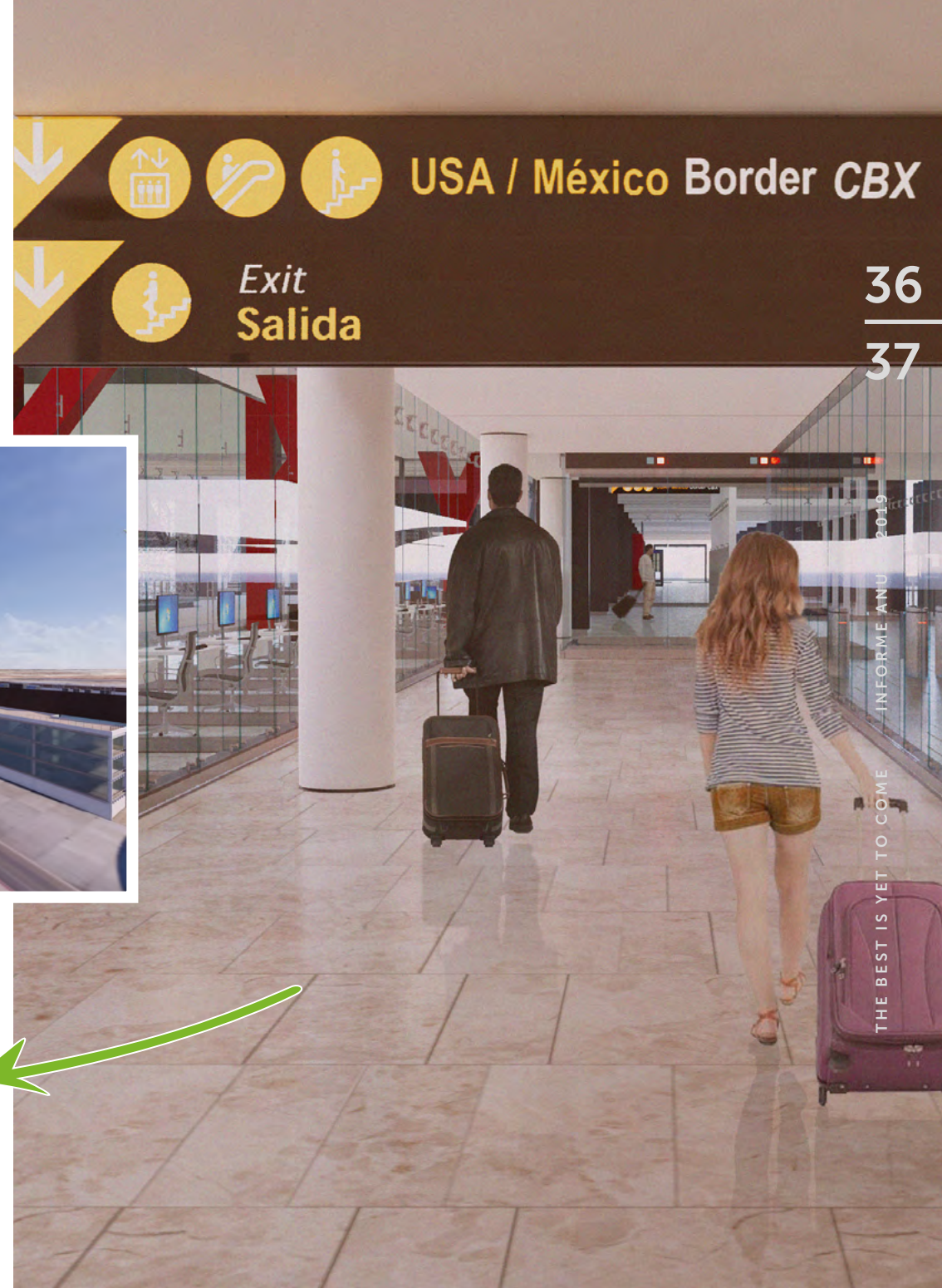
15,000 m²

Aeropuerto de Tijuana

3 nuevas
plataformas



Desarrollo de nuevas
rutas internacionales



8 nuevas
plataformas

1 nueva
planta de
tratamiento de
aguas residuales



15 puertas
de abordaje
adicionales

Nuevo edificio
terminal huella de
carbono neutral
42,000 m²

Aeropuerto de Puerto Vallarta

2 puertas
de abordaje
adicionales



Expansión de edificios
terminales nacional e
internacional

10,500 m²

Aeropuerto de Los Cabos

28
nuevas plataformas



Medio ambiente,
SOCIEDAD Y GOBIERNO
corporativo

Estrategia de sustentabilidad

Mediante nuestro Sistema Integral de Gestión estandarizamos, controlamos y mejoramos nuestros procesos de manera continua. Asimismo, el sistema facilita la identificación de mejores prácticas para contribuir al desarrollo sostenible a través de iniciativas de responsabilidad social y protección medioambiental, previniendo la contaminación y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

- **Los 12 aeropuertos mexicanos** se encuentran certificados bajo las normas del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 y del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015. Durante 2019 continuamos implementando el Sistema de Gestión Integral en los aeropuertos de Jamaica para obtener estas certificaciones.
- **Siete nuevos aeropuertos** obtuvieron el certificado *Airport Carbon Accreditation (ACA)*, de parte del *Latin America and Caribbean Region of Airports Council International (ACI-LAC)*; actualmente, nueve de nuestros aeropuertos cuentan con esta acreditación.
- **Los aeropuertos de Guadalajara, Aguascalientes, Morelia y Los Mochis** mantuvieron el máximo nivel de desempeño del Certificado de Calidad Ambiental (NDA 2), otorgado por PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente).

La Política Integral de Gestión de GAP establece nuestro compromiso de brindar servicios sustentables y reducir nuestro impacto ambiental.



Fundación GAP

Desde la creación de Fundación GAP en 2013, nos hemos esforzado por mejorar el bienestar social mediante iniciativas de educación en las comunidades donde operamos.



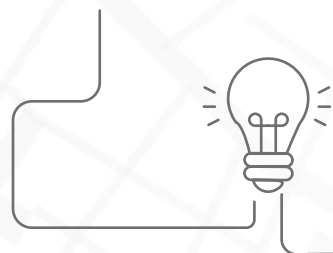
Colegios GAP
Apoyo comunitario

Fundación GAP



Centros Comunitarios
Capacitación de
colaboradores de aeropuertos

Progreso de Fundación GAP



2014

1^{er} colegio en Guadalajara,
344 estudiantes inscritos



2016

Los Cabos,
240 estudiantes inscritos



2018

2^o colegio en Guadalajara,
108 estudiantes inscritos



2019

4 Centros Comunitarios,
323 participantes

- ▶ Durante 2019 inauguramos cuatro Centros Comunitarios en Guadalajara, Los Cabos, Aguascalientes y Puerto Vallarta. Estos centros tienen el objetivo de brindar capacitación continua y de calidad para nuestros colaboradores, mejorando así su calidad de vida e incrementando su crecimiento personal. Desarrollamos módulos especializados para aumentar las habilidades y conocimientos necesarios para sus actividades diarias, de esta manera pueden aspirar a mejores puestos laborales. Además, les ofrecemos la oportunidad de concluir sus estudios de primaria, secundaria y preparatoria.

Equipo GAP

Nuestra cultura corporativa respeta la diversidad profesional, cultural y de género. Rechazamos estrictamente cualquier tipo de conducta discriminatoria; incentivamos el desarrollo profesional con base en el talento, carácter, educación, conocimiento, disciplina y esfuerzo, sin distinción de sexo, raza, religión u otros factores subjetivos similares.

El Código de Ética fomenta activamente la inclusión corporativa; impulsamos la diversidad y la selección de los mejores candidatos para puestos específicos en función de sus capacidades, tanto dentro de la fuerza de trabajo, como en los órganos de administración. Actualmente, 20% de los puestos gerenciales son ocupados por mujeres; estamos desarrollando iniciativas concretas para aumentar el número de directivos relevantes y consejeros del género femenino.

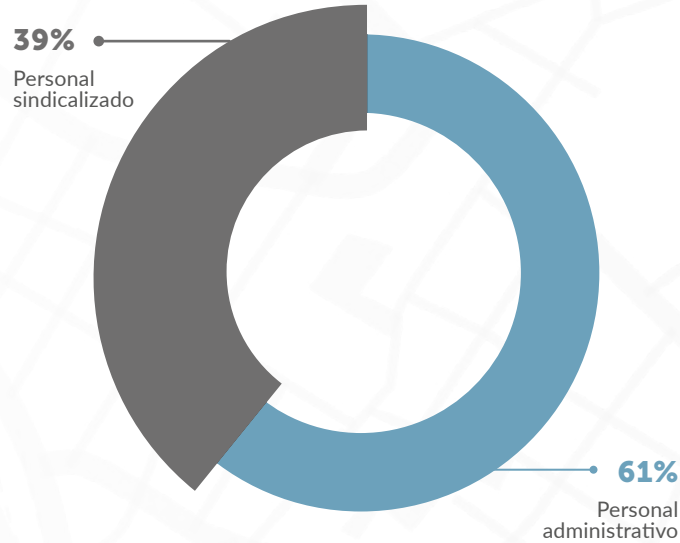


30%



70%

1,540 colaboradores



► Tenemos el objetivo de brindar las mejores condiciones de trabajo y mantener excelentes relaciones con los colaboradores para mejorar su calidad de vida y, por lo tanto, ofrecer un servicio excepcional.

En GAP buscamos atraer y retener a los colaboradores más calificados y profesionales por medio del reconocimiento diario de sus habilidades y vivencia de nuestros valores. Por lo tanto, impulsamos un ambiente de trabajo extraordinario para su desarrollo profesional y personal. Asimismo, brindamos prestaciones y beneficios competitivos, por encima de los requerimientos de la ley, como son:



Plan de Capacitación Anual

Ojetivo



Desarrollar habilidades y competencias de los colaboradores con base en las necesidades que detectamos en evaluaciones de desempeño.



conocimientos, habilidades y superación personal de colaboradores



semilleros internos para puestos de mayor responsabilidad dentro de la Compañía



Competitividad y productividad de GAP

Diseñamos e implementamos la plataforma de E-learning EIVA –Estudio Integral y Virtual de Aprendizaje– para mejorar y hacer más eficientes los procesos de capacitación. En ésta se imparten dos cursos recurrentes para cumplir con las regulaciones: Anexo 14, para el área de operaciones y Código de Ética, para todo el capital humano.

Adicionalmente, otorgamos becas a nuestros colaboradores y a sus familiares para que continúen con sus estudios. Contamos con el Programa de Becas AENA, a través del cual los colaboradores tienen la oportunidad de realizar una estancia de estudios en la Universidad Politécnica de Madrid en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio.

Asimismo, tenemos un firme compromiso con la salud y seguridad de los colaboradores. Debido a nuestras iniciativas y esfuerzos de bienestar, tuvimos una rotación voluntaria del 3.0% durante el año.

92,279 horas de capacitación en 2019; aproximadamente 74 horas por colaborador



Gobierno
CORPORATIVO

Consejo de ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es responsable de la administración estratégica de la Compañía. Los consejeros son elegidos por un plazo de un año en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas. Actualmente, nuestro Consejo está constituido por 11 miembros, de los cuales siete son independientes, cumpliendo con la legislación mexicana. Durante 2019, el Consejo sesionó en cinco ocasiones, con un nivel del 97% de asistencia.

Consejeros designados por accionistas Serie BB

Miembros propietarios

Laura Díez Barroso Azcárraga

Presidenta del Consejo de Administración

Juan Gallardo Thurlow

Eduardo Sánchez Navarro Redo

María José Cuenda Chamorro

Miembros suplentes

Carlos Laviada Ocejo

Alejandro Cortina Gallardo

Carlos Alberto Rohm Campos

Juan José Álvarez Gallego

Consejeros designados por accionistas Serie B

Miembros independientes

Carlos Cárdenas Guzmán

Joaquín Vargas Guajardo

Álvaro Fernández Garza

Juan Díez-Canedo Ruíz

Ángel Losada Moreno

Luis Téllez Kuenzler

Alfredo Casar Pérez

(designado por Grupo México)

CORPORATIVO

Comité OPERATIVO

Está integrado por siete miembros propietarios y tres suplentes; es responsable, entre otras cosas, de proponer y aprobar ciertos planes y políticas relacionadas con los negocios, inversiones y administración de GAP. Durante 2019 sesionó en 12 ocasiones.

Miembros propietarios

Raúl Revuelta Musalem

Carlos Alberto Rohm Campos

Juan Gallardo Thurlow

Saúl Villarreal García

José Ángel Martínez Sánchez

Alejandro Vallarino

Martin Zazueta

Miembros suplentes

Carlos Manuel Porrón Suárez

Santiago Riveroll Mendoza

Alejandro Cortina Gallardo

Buscamos incrementar la diversidad de género, perspectiva y experiencia en el Consejo. En 2019, dos mujeres fueron parte del Consejo.

Comité de Auditoría y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

El Comité debe estar formado al menos por tres miembros independientes, cuya mayoría debe ser parte del Consejo de Administración. Es responsable, entre otras cosas, de vigilar que (i) los miembros del Consejo, los ejecutivos de la Compañía y los funcionarios de las subsidiarias de GAP cumplan con los estatutos sociales, la ley aplicable y las políticas generales que se deben preparar en apego a los estatutos sociales; (ii) nombrar y supervisar el trabajo de los auditores independientes²; (iii) recibir e investigar las quejas internas u otra información concerniente a los sistemas de control interno y algunos temas relacionados. Además, el comité debe supervisar las prácticas de gobierno corporativo y las operaciones que celebre la Compañía con partes relacionadas (en los términos de los estatutos de GAP, la Ley de Aeropuertos y la Ley del Mercado de Valores), incluyendo a AMP (Aeropuertos Mexicanos del Pacífico) y sus accionistas. Durante 2019, el comité sesionó en cinco ocasiones.

Carlos Cárdenas Guzmán

Ángel Losada Moreno

Juan Díez-Canedo Ruíz

² En los últimos tres años, los auditores externos no han emitido opiniones con salvedades, opiniones negativas, ni se han abstenido de emitir alguna opinión en relación con los estados financieros consolidados de la Compañía.



GAP cumple con las mejores prácticas nacionales e internacionales de gobierno corporativo para maximizar la creación de valor para los grupos de interés, optimizar la toma de decisiones y promover una cultura de cumplimiento y rendición de cuentas.



Comité de **ADQUISICIONES**

Las responsabilidades de este comité incluyen asegurar el cumplimiento de las políticas y normas de contratación establecidas en los estatutos sociales. Entre otras cosas, estas políticas requieren que el Comité de Adquisiciones apruebe cualquier operación o serie de operaciones relacionadas entre la Compañía y un tercero, que represente una cantidad mayor a U.S. \$400,000 y cualquier contrato entre la Compañía y AMP o cualquiera de sus partes relacionadas; por otra parte, deberá realizar un proceso de licitación que involucre al menos a otros tres participantes. Durante 2019, el comité sesionó en 11 ocasiones.

Miembros propietarios

Carlos Alberto Rohm Campos

Joaquín Vargas Guajardo

Miembro suplente

Juan José Álvarez Gallego

Comité de Nominaciones **Y COMPENSACIONES**

El Comité es responsable de presentar candidatos al Consejo de Administración, así como de hacer recomendaciones sobre la compensación de los Consejeros y Ejecutivos. Durante 2019 sesionó en dos ocasiones.

Miembros propietarios

Laura Díez Barroso Azcárraga

Álvaro Fernández Garza

Miembro suplente

Juan José Álvarez Gallego

Código de ÉTICA

Nuestro Código de Ética establece los valores, conductas y cultura de GAP que guían los comportamientos diarios de todos los relacionados con la Compañía.

Los principales temas que incluye son:



Manejo de información confidencial



Seguridad, salud y medio ambiente



Protección de fondos, recursos y activos



Libros y registros



Trato con clientes y proveedores



Lineamientos antisoborno y anticorrupción



Conocimiento y cumplimiento de las leyes y normas

Todas nuestras actividades y operaciones se basan en una cultura ética, adhiriéndonos a los más altos estándares de honestidad e integridad. Las relaciones entre los colaboradores de GAP deberán estar basadas en el respeto y tolerancia mutua, con estricto apego a los principios de este Código, a las políticas internas y a las leyes aplicables, con el fin de asegurar un ambiente armonioso que conduzca al trabajo productivo y a la consecución de los objetivos de GAP.

Todos los empleados deben realizar sus labores cotidianas de acuerdo con los objetivos y metas establecidas, evitando cualquier situación de discriminación, hostigamiento y abusos de carácter psicológico, físico, sexual, laboral, entre otros, en la relación de trabajo.

Línea de denuncia

Nuestra línea de denuncia es una herramienta –gestionada por un tercero independiente para evitar represalias– que nos permite estar en contacto constante con los grupos de interés. Todos los directivos, colaboradores, proveedores y público en general pueden denunciar de manera anónima cualquier inquietud o conducta que infrinja el Código de Ética o valores de GAP.

Canales:



Página web

<https://www.lineadedenuncia.com/GAP/default.html>



Correo electrónico

gap@lineadedenuncia.com



Número telefónico

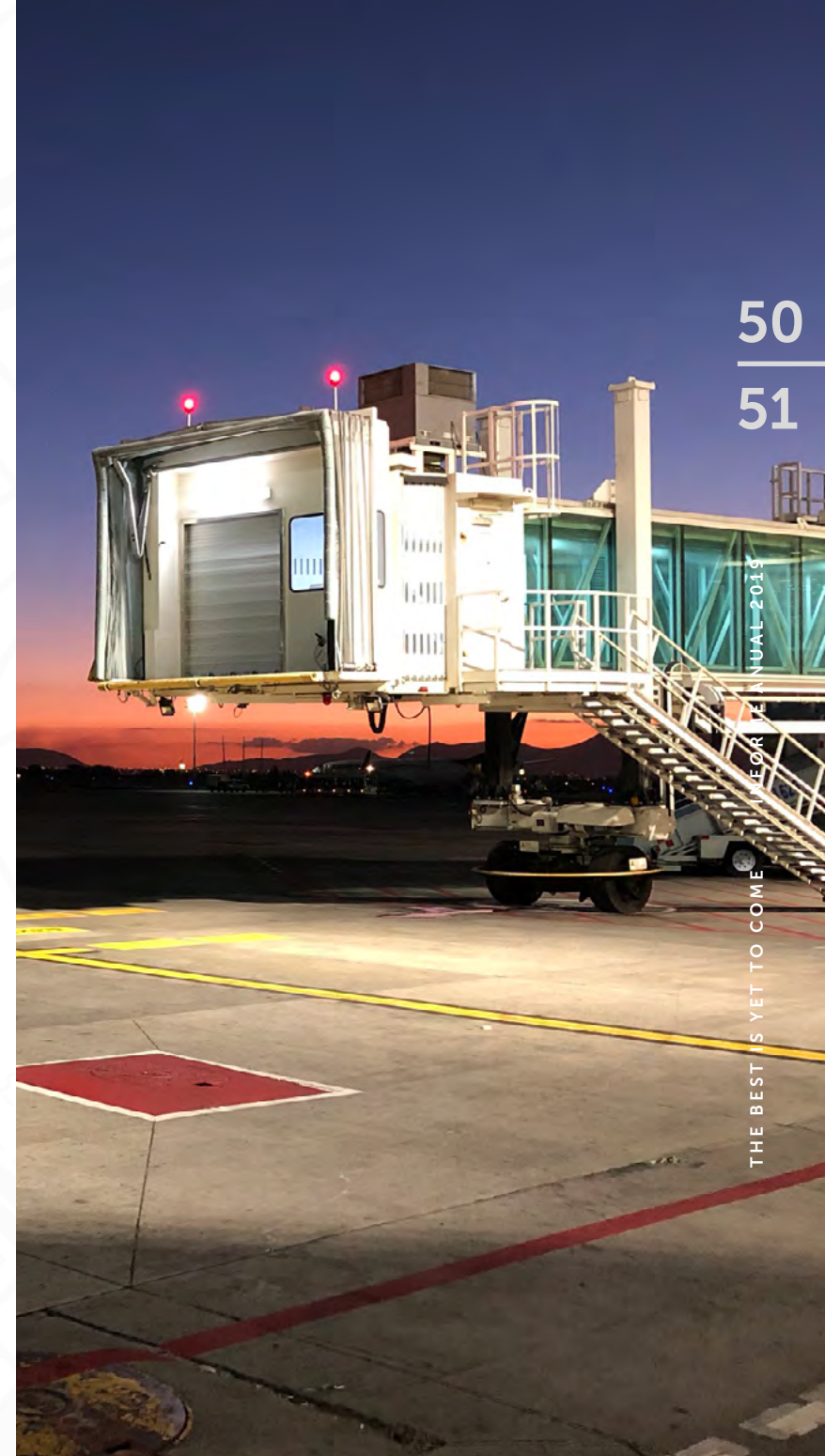
01800 563 004

Gestión de riesgos

En GAP gestionamos los riesgos con base en una metodología interna que nos permite identificar y clasificar los riesgos de acuerdo con el impacto que pueden ocasionar en los niveles de servicio, en la seguridad de las operaciones y en la rentabilidad. Los sistemas de gestión de riesgo que utilizamos son:

- **Ley Sarbanes-Oxley**, por medio de la cual se monitorean y mitigan los riesgos financieros contables y de auditoría.
- **Sistema Integral de Gestión**, que cumple con los lineamientos de las ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 y mediante el cual se identifican y gestionan los riesgos a los objetivos estratégicos de GAP.
- **Sistema de Seguridad Operacional (SMS)**, que identifica y gestiona los riesgos de seguridad operacional de los aeropuertos.

Nuestro Código define la forma en que hacemos negocios de la manera correcta, guiados por resultados con responsabilidad y comprometidos con el crecimiento sostenible.





3

Grupo Aeroportuario del Pacífico

2

Grupo Aeroportuario del Pacífico

1



Información para INVERSIONISTAS

52
53

Cotizaciones

Bolsa Mexicana de Valores

BMV (México)

Clave de cotización: GAP

Acciones: Serie B

New York Stock Exchange

NYSE (Estados Unidos)

Clave de cotización: PAC

Acciones: ADR (representan 10 acciones Serie B)

Oficinas corporativas

Av. Mariano Otero No. 1249-B Piso 6,

Torre Pacífico, Rinconada del Bosque,

Guadalajara, Jalisco, México C.P. 44530

+(52) 33 3880 1100

Saúl Villarreal

Director de Administración y Finanzas

svillarreal@aeropuertosgap.com.mx

Alejandra Soto

Gerente de Planeación Financiera y RI

asoto@aeropuertosgap.com.mx

Gisela Murillo

Relación con inversionistas

gmurillo@aeropuertosgap.com.mx

+(52) 33 3880 1100 ext. 20294

Sitio web

www.aeropuertosgap.com.mx



**Grupo
Aeroportuario
del Pacífico**

Este documento puede contener declaraciones a futuro. Estas declaraciones no son hechos históricos y se basan en la visión actual de la administración y en las estimaciones de circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y resultados financieros. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planes" y expresiones similares, como se relacionan con la compañía, tienen la intención de identificar declaraciones a futuro. Las afirmaciones sobre declaración o pago de dividendos, la implementación de las principales estrategias de operación, financiamiento y los planes de inversión, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones son ejemplos de declaraciones a futuro. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la administración y están sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos, tendencias o resultados esperados realmente ocurran. Las declaraciones se basan en muchos supuestos y factores, incluyendo condiciones económicas y de mercado generales, condiciones de la industria y factores operativos. Cualquier cambio en tales supuestos o factores podría hacer que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

Al considerar la información de desempeño contenida en este documento, los posibles inversionistas deben tener en cuenta que el desempeño pasado no es indicativo de resultados futuros y no puede garantizarse que GAP logre resultados comparables o que la Compañía pueda implementar su estrategia y enfoque de negocio o alcanzar sus objetivos empresariales.